

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Doritos "FlaminHot"**

13.07.2024, ora 10:00 - 25.07.2024, ora 22:00

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei **Doritos "FlaminHot"** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:

- **Lion Communication Services SA**, societate comerciala cu sediul in str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, etaj 3, camera 4, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/2009, CIF RO25848554, denumita in continuare **Agentia Digitală**.

si

- **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „**Agentia**”),

denumite colectiv „**Agentiile**”.

Agentiile vor avea urmatoarele responsabilitati:

- Agentia digitala:
 1. Implementarea campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii
 2. Administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie, din toate storyurile lor si verificarea validitatii inscrierilor;
 3. Realizarea jurizarii si desemnarea castigatorilor;
 4. Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii;

- Agentia:

1. Redactarea Regulamentului;
2. Livrarea premiilor

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor

fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Instagram Doritos Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/flaminhotro/> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 13.07.2024, ora 10:00:00 – 25.07.2024, ora 22:00:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 25.07.2024, ora 22:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participantii"). Participantul va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, zece (10) premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv TVA	Valoare totala, lei, inclusiv TVA
Flamin Hot Doritos pentru o luna	10	198,24	1982,4
TOTAL	10		1982,4

- 5.2 Fiecare premiu „Flamin Hot Doritos pentru o luna” este compus dintr-un bax de Doritos Flamin Hot care contine 28 de pungi 75 gr Flamin Hot Doritos. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1982,4 lei, inclusiv tva.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul de Instagram, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul acestei Campanii.
- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiilor acordate in Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o înscriere valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Înscrierea în Campanie constă în:

a) Realizarea unei fotografii personale la Flamin Hot Point din zona Carrefour Mega Mall București sau Carrefour Mall Baneasa București în perioada 15.07 – 21.07.2024 sau participarea la sedința foto asigurată de Organizator în perioada 13.07.2024 (orele 13:00 – 18:00) – 16.07.2024 (orele 11:00 – 17:00) la Flamin' Hot Point din zona Carrefour Mega Mall București și Carrefour Mall Baneasa București, și în perioada 20.07 (orele 13:00 – 18:00) – 21.07.2024 (orele 11:00 – 17:00) la Flamin' Hot Point din zona Carrefour Mall Baneasa București și Carrefour Mega Mall București;

b) Postarea fotografiei personale sau a fotografiei primite în urma sedinței foto, pe Instagram Story în mod public, în Perioada Campaniei, cu tagul obligatoriu **@flaminhotro**;

c) Organizatorul, prin intermediul Agenției Digitale, va reposta Story-ul Participantului pe pagina oficială a Organizatorului de la adresa **<https://www.instagram.com/flamin-hotro/>**

6.3 desemnarea potențialilor câștigători ai premiilor Campaniei se face prin jurizarea creativității răspunsurilor postate de Participanți și care respectă toate cerințele Campaniei, în data de 29 iulie 2024, după încheierea Campaniei, astfel:

- primii zece (10) participanți, cu scorul cel mai mare obținut la jurizare, vor fi potențialii câștigători ai celor zece (10) premii constând în Flamin Hot Doritos pentru o lună;
- vor fi considerate rezerve următorii zece (10) participanți, câte o rezerva pentru fiecare premiu, în aceeași ordine.

Comisia de jurizare este formată dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Agenției digitale. Potențialii Câștigători ai Campaniei vor fi anunțați pe pagina de Instagram a Organizatorului.

6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum și orice date personale, se poate înscrie o singură dată în Campanie, respectând integral mecanis-

mul Campaniei si poate castiga un singur premiu. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii, conform art. 6.7.

- 6.6 După efectuarea jurizarii, Potentialii castigatori vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/flaminhotro/> pentru validare, in termen de doua zile lucratoare de la efectuarea jurizarii.
- 6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon, pentru a se efectua procesul de validare si trimitere a premiului.
- 6.8 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea jurizarii. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.9 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potentialul Castigator va fi apelat telefonic de reprezentantii Agentiei care ii vor solicita potentialului câștigător adresa pentru livrarea premiului. Potentialul câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare sa la Campanie respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.1 – 6.2, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agenții prin mesaj privat respectiv telefonic.
- 6.10 In cazul in care oricare potential Castigator este descalificat (nu răspunde mesajului Agentiei Digitale in termen de cel mult 24 de ore, nu respecta condițiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.
- 6.11 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra fotografiilor postate pentru înscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protecție a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de repostare, reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, in întregime sau parțial) in vederea promovării, in orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în mediul online, in presa scrisa, materiale publicitare tipărite sau pe pagina de Instagram Flamin’ Hot <https://www.instagram.com/flaminhotro/>, inclusiv prin folosirea oricăror facilități puse la dispozitie de Instagram, precum etichetare ori redistribuire) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 6.12 Premiile vor fi trimise în termen de maximum 30 de zile lucrătoare în format fizic, la adresa de livrare comunicata de câștigătorul validat în cadrul apelului telefonic.
- 6.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana la data de 13.08.2024.

- 6.14 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 6.15 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram potrivit politicii sale.
- 6.16 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o sesiune de jurizare speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
 - Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul

Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;

- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

8.4. Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
 - reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparinand unei terte persoane;
 - contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
 - promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
 - lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.
- 8.5. Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografii asupra carora detin toate drepturile patrimoniale de autor, sau cu fotografii făcute de fotograful pus la dispoziție de Organizator. Participantii se obliga sa nu preia fotografiile din alte surse, sa nu foloseasca instrumentele de creare cu inteligență artificială sau asistenti virtuali (chatbots) si sa nu foloseasca in cadrul fotografiilor nicio marca inregistrata sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi. Participantii accepta faptul ca, in schimbul dreptului de a participa la Campanie, Organizatorul va putea distribui fotografiile fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile art. 5 din prezentul Regulament privind premiile si acordarea acestora.
- 8.6. Prin inscrierea și participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra fotografiilor postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, în mediul online, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau pe pagina de Instagram Doritos FlaminHot, inclusiv prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de Instagram, precum etichetare ori redistribuire) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 8.7. In cazul in care fotografiile contin elemente de identificare ale unor alte persoane, (inclusiv, dar fara a se limita la, imaginea persoanei), Participantul se obliga sa informeze corect si complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament si sa transmita fotografiile doar in masura in care aceste persoane sunt de acord in totalitate cu continutul Regulamentului, inclusiv cu prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in scopul desfasurarii prezentei Campanii. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea fotografiilor, Participantul accepta sa despagubeasca in totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.
- 8.8 In baza prevederilor prezentului Regulament, in schimbul dreptului de a participa la Campanie, Participantii acorda Organizatorului o licenta neexclusiva, fara limitare teritoriala, pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea

comercializării pe piața internă a copiilor realizate, cu consimțământul autorului, (iv) închirierii, (v) împrumutului, (vi) comunicării publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea textelor la dispoziția publicului, astfel încât să poată fi accesată în orice loc și în orice moment ales, în mod individual, de către public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, și (x) retransmisia, în orice mod și pe orice mediu, cunoscut acum sau în viitor.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor prin trageri la sorti, validării și atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia prelucrării datelor cu caracter personal ori soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De

asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Instagram, postarea de participare in campanie, informatiile publice din profilul de Instagram al Participantului, date suplimentare aferente participarii puse la dispozitie in mod automat de Instagram (de ex. Data si ora postarii);
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, numar de telefon, voce, adresa postala.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/ Agentiile identificate in Art. 1), companiei de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga

sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe

Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 15.08.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita in-

tereselor sale.

2. Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

4. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Star Foods E.M. S.R.L.