

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

**„Petrece iarna cum vrei tu si castiga cu Pepsi!” in magazinele Sergiana**

**Perioada campaniei: 04.11.2024 - 08.12.2024**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei „Petrece iarna cum vrei tu si castiga cu Pepsi!” in magazinele Sergiana (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se va desfasura prin intermediul (i) agentiei **Highlight Agency S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita in continuare „Agenția”. Agenția va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie si predarea premiilor catre castigatori, precum si (ii) al agentiei **Voxline Communication S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia Digitala”. Agentia Digitala va redacta și autentifica regulamentul, va gestiona mecanismul campaniei, va extrage potentialii castigatori, va valida și contacta telefonic castigatorii validati.
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Sergiana**, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, dar si online pe <https://www.pravaliesergiana.ro/> (denumite in continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.sergianagrup.ro/ro/pravalii/pravalii-proprii> precum si in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 2.2. Perioada Campaniei este **04.11.2024, ora 00:00:00 – 08.12.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4. Dupa data incetarii Campaniei, **08.12.2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea

conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5. In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- la cerere, pe email la adresa [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro).

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore..

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"), care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew;
- Inscribe bonul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-winter/sergiana> , conform instructiunilor de la articolul 7.2

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

#### Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, osutacinci (105) premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Numar premii	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
<b>Premiu zilnic - voucher eMag</b>	100	100	10000
<b>Marile premii – soundbar Sony HT-S400</b>	5	1149,99	5749,95
<b>Total</b>	<b>105</b>		<b>15749,95</b>

Descrierea premiilor:

**Marile premii – cinci (5) soundbar Sony HT-S400:** 2.1ch, 330 W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru, in valoare unitara de 1149.99 lei, inclusiv TVA

**Premiu zilnic – voucher emag (card cadou) in valoare unitara de 100 lei, inclusiv TVA.**

Termeni si conditii, modalitate de utilizare a cardului cadou pe site-ul eMAG

(<https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>):

- pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;

- cardul cadou este valabil 12 luni de la data emiterii, fara posibilitatea de prelungire;
- cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
- valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;
- cardul cadou se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate;
- nu poate fi folosit pentru achizitia de produse din categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun;
- in cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-mail.
- valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbata in bani.

**5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 15749,95 lei, inclusiv TVA.**

**5.3. Premiile campaniei se acorda astfel:**

I. se vor acorda prin trageri la sorti electronice zilnice cate doua (2) premii zilnice “voucher emag” pentru fiecare zi din perioada Campaniei 04.11.2024 – 08.11.2024 si cate trei (3) premii zilnice “voucher emag” pentru fiecare zi din perioada Campaniei 09.11.2024 – 08.12.2024. Premiile se extrag automat in ziua urmatoare zilei pentru care se efectueaza extragerea, exclusiv din participarile valide inregistrate in ziua pentru care se efectueaza extragerea.

Exemplu:

- cele doua (2) premii zilnice “voucher emag” aferente zilei de 04.11.2024 se vor extrage in data de 05.11.2024, ora 12:00, din participarile valide inregistrate in Campanie in ziua de 04.11.2024.
- cele trei (3) premii zilnice “voucher emag” aferente zilei de 08.12.2024 se vor extrage in data de 09.12.2024, ora 12:00, din participarile valide inregistrate in Campanie in ziua de 08.12.2024.

II. se vor acorda prin tragere la sorti electronica finala cinci (5) mari premii constand in cate un “soundbar Sony HT-S400” , in termene de maximum 10 zile lucratoare de la data Finalizarii campaniei. Desemnarea potentialilor castigatori ai marilor premii ale Campaniei are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public.

III. pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

**5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.**

- 5.5. Un Participant, identificat prin orice date personale, poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale valide diferite, inscrise in Campanie:
- o maximum un (1) premiu zilnic **si/sau**
  - o maximum un (1) mare premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept potențial castigator, numarul maxim de premii zilnice pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător al unui premiu zilnic, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii zilnice fiind validata doar pentru tragerea la sorti a marelui premiu.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **08.12.2024, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.



## Mecanismul înscrierii în Campanie

**7.2** Participanții trebuie să achiziționeze minimum un (1) produs participant, Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew, din Magazinele Participante Sergiana pe același document fiscal pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să trimită poza documentului fiscal pentru înscriere în Campanie, prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-winter/sergiana> sau selectând campania de pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>, urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa email;
- completează câmpul obligatoriu număr bon fiscal;
- completează câmpul obligatoriu data bon fiscal;
- încarcă o poză a documentului fiscal aferent achiziției (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- **optional**, Participantul poate bifa: Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu produse băuturi răcoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, etc.) unde Quadrant Amroq Beverages. SRL este operatorul de date cu caracter personal responsabil de această prelucrare de date, în conformitate cu aspectele reflectate în Regulamentul Campaniei. În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugăm să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing::
  - Sub forma de mesaje e-mail către adresa de e-mail transmisă de tine
  - Sub forma de mesaje SMS/MMS către numărul de telefon transmis de tine
  - Sub forma apelurilor telefonice automate către numărul de telefon transmis de tine
  - Informații de marketing personalizate pentru interesele și preferințele tale, sub forma de postări, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor
    - Bifează toate casutele

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Sergiana.

**7.3** Poza documentului fiscal transmisă în vederea participării la Campanie (indiferent de modalitatea de participare aleasă) trebuie să fie cât mai clară astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.

**7.4** Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, până la data afișării câștigătorilor campaniei.

**7.5** Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat sa inscrie o alta poza. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-winter/sergiana> poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

**7.6** Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceeași poza de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

**7.7** Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie

**7.8** Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

**7.9** In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, cu aceeași data de emitere a mai fost in scris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitala va verifica pozele documentelor fiscale inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. In cazul in care in urma verificării pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi in scris cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au in scris acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand numarul in scris in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu

mențiunea <pentru Campania promoțională "Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!">. Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

În cazul în care oricare dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același document fiscal va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.10 Mesajele Campaniei:** În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe website-ul Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-winter/sergiana>, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania "Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!", desfășurată în magazinele Sergiana, începe pe 04.11.2024, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania „ Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!”, desfășurată în magazinele Sergiana, s-a încheiat pe 08.12.2024, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.pepsicosmiles.ro>.

- în cazul în care participarea nu conține o poză a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :



Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania „ Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- în cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:

Inscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania „Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania „ Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!” desfășurată în magazinele Sergiana. Pastrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Inscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „ Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania „ Petrece iarna cum vrei tu și castiga cu Pepsi!” desfășurată în magazinele Sergiana. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și să înșcrii alt document fiscal. Contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro)

**7.11** Un Participant are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea de minim un (1) produs Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew, pe același document fiscal. Dacă un Participant va depăși limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

**7.12** Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

**7.13** Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

**7.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## **Art. 8 – Validarea castigatorilor**

**8.1** Dupa efectuarea tragerilor la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.
- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului printr-un moment castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

**8.2** Procedura de validare a premiilor zilnice este considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal si data document fiscal)

precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, număr produse participante;

(2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);

(3) participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

(4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, adresa email pentru livrare premiu.

8.3 În vederea validării calității de câștigător, potențialul câștigător al unui mare premiu va fi informat că trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I) din care să reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

În cazul în care potențialul castigator al unui mare premiu motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.4 În cazul în care un potențial castigator al unui mare premiu nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea înscrierii acestora la concurs, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.5 Premiile vor fi trimise castigatorilor validați în termen de maximum **30 zile lucrătoare de la încheierea campaniei**, de către Agenție, astfel:

1. premiile zilnice în format electronic, la adresa de email transmisă de castigator în timpul procesului de validare;
2. marile premii prin intermediul unei societăți de curierat, costurile de livrare a premiului fiind suportate de Organizator. Marile premiile se predau pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul are obligația de a-l semna și înapoia Organizatorului prin intermediul aceluiași curier care livrează premiul, pe cheltuielile Organizatorului.

8.6 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.7 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.11 Validarea castigatorului unui mare premiu va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, impreuna cu o copie a actului de identitate din care sa reiasa, in mod clar si lizibil, doar numele si codul numeric personal, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie din gama Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din magazinele participante Sergiana. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de inscriere în Campanie. Validarea castigatorilor premiilor zilnice este completa in cazul in care potentialul castigator respecta prevederile art. 8.2, alineatele (1) – (4).

8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

#### **Art. 9 – Taxe si impozite**

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care acceseaza internetul pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.



#### Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), semnatura, email, adresa de livrare, e-mail.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

**Important!** Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

## **Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale**

- 13.1. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

- 14.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.
- 14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 15 – Alte Clauze**

- 15.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.4. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

Organizator,  
Quadrant Amroq Beverages SRL  
Prin Imputernicit

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

**PAGINĂ ALBĂ**

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE SI  
IN CALITATEA DE PRESIDENT AL COMITATULUI NATIONAL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET

SECRET

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE

SECRET - A PROTECTIA SI PASTORALUL DE PACE SI UNITATEA SI COOPERAREA INTERNAZIONALE



**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

**„Petrece iarna cum vrei tu si castiga cu Pepsi!” in magazinele Sergiana**

**Perioada campaniei: 04.11.2024 - 08.12.2024**

**Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**

<b>Retea</b>	<b>Adresa Magazin Participant</b>	<b>Judet</b>
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Albinelor, Nr. 1	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Grivitei, Nr. 67	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Ioan Bogdan, Nr. 1	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Pavilioanele Cfr, Nr. 1	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Caraiman, Nr. 1	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Lunga, Nr. 122	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Grivitei, Nr. 38	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Pompiliu Dan, Nr. 3	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Principala, Nr. 339B	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Muresenilor, Nr. 27	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. 1 Dec 1918, Nr. 4	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Florilor, Nr. 17-19	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Bd. Mihail Saulescu, Nr. 12	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Mitropolit Ion Metianu, Nr. 10	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Republicii, Nr. 18	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Ciucas, Nr. 14	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Lamaitei, Nr. 60	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Principala, Nr. 369	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Egretei, Nr. 1	Brasov

SERGIANA RETAILS SRL	Str. Viitorului, Nr. 68	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Freziei, Nr. 4	Brasov
SERGIANA RETAILS SRL	Str. Muntisor, Nr. 12	Brasov

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1055**  
**Anul 2024 luna Noiembrie ziua 01**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



