

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Pepsi - POV Student”
21.10.2024 - 24.11.2024**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „**Pepsi - POV Student**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant-Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate (denumite in mod colectiv „**Agentiile**”):

- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”).Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:
 - Redactarea Regulamentului
 - Implementarea Campaniei pe website-ul campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/povdestudent> si administrarea bazei de date cu inscrieri constand in colectarea listei cu inscrieri si verificarea validitatii inscrierilor;
 - Validarea potentialilor castigatori;
 - Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale (adresa livrare premiu, CNP, cont IBAN) ale castigatorilor necesare validarii;
 - Livrarea premiilor.

- MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (in continuare denumita „**Agentie digitala**”). Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:
 - Participarea la jurizarea inscrierilor ;

- Participarea la desemnarea potentialilor castigatori

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale. **Participantii la aceasta campanie trebuie sa fie studenti inscrisi in cadrul unei unitati de invatamant superior din centrul universitar Iasi pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei.**

2.2 Perioada înscrierilor în campanie reprezintă Perioada Campaniei si se desfasoara intre **21.10.2024, ora 00:00:00 - 24.11.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) Perioada totală a Campaniei este 21.10.2024 – 31.12.2024 (“Perioada totală a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnarea potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si publicarea numelui castigatorilor si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 24.11.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierilor in Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
- pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;

- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania);
- la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si pe [website-ul https://www.pepsi.ro/regulamente](https://www.pepsi.ro/regulamente), anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz. De asemenea, actele aditionale pot fi furnizate oricarei persoane interesate la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „**Participant**”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:

- a. este student inscris in cadrul unei unitati de invatamant superior din centrul universitar Iasi pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei;**
- b. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania pe intreaga durata a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, si, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani;**
- c. este rezident fiscal in Romania;**
- d. are capacitate deplina de exercitiu;**

- e. indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) persoanele care NU sunt studenti inscrisi in cadrul unei unitati de invatamant superior din centrul universitar Iasi pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei;**
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acestia;
- e) membrii familiilor celor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicati ori, dupa caz, castigatilor. In acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta persoanele care au participat, in mod incorect sau fraudulos la Campanie. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data identificării încercării de fraudare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:

- un (1) premiu principal, constand in suma de 1500 EUR net, echivalent in RON la cursul de schimb 4,97 RON / EUR, în valoare unitara neta de 7455 lei si in valoare unitara bruta de 8216,67 lei;
- cinci (5) premii secundare, constand în cinci (5) Kituri Pepsi în valoare unitara neta de 2645 lei, inclusiv TVA si valoare totala neta de 13225 LEI, inclusiv TVA. Valoarea unitara bruta a premiilor secundare este de 2925,55 lei si valoarea totala bruta a premiilor secundare este de 14627,78 lei. Fiecare premiu Kit Pepsi este compus din: o (1) lampa de birou Pepsi, in valoare unitara de 315 lei, inclusiv TVA; un (1) covor Pepsi, in valoare unitara de 530 lei, inclusiv TVA; un (1) puf Pepsi, in valoare unitara de 450 lei, inclusiv TVA; un(1) minifrigider Pepsi, in valoare unitara de 698 lei, inclusiv TVA; o (1) paturica-hanorac cu maneci Pepsi, in valoare unitara de 322 lei, inclusiv TVA; un (1) set de draperii Pepsi in valoare unitara de 330 lei, inclusiv TVA.

5.2. Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TVA este de 22844,45 lei.

5.3. Se va acorda, la finalul Campaniei, prin mecanismele descrise la art. 6 si 7, un (1) premiu principal, mentionat in art 5.1. de mai sus, constand in suma de 1500 EUR NET, pentru primul Participant a carui creatie se claseaza pe primul loc in cadrul procesului de jurizare si care indeplineste toate conditiile de participare mentionate in Regulament.

5.4. Premiul principal, constand in suma de 1500 EUR NET, se va acorda in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in RON, la cursul de schimb 4,97 RON / EUR.

5.5. Premiile secundare constand, fiecare, într-un Kit Pepsi se vor acorda cate unul (1) pe saptamana, prin mecanismele descrise la art. 6 si 7 in limita stocului disponibil de astfel de premii, respectiv cinci (5) premii secundare, Participantilor ale caror creatii se claseaza saptamanal pe locul 1, in cadrul procesului de jurizare, si care indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in Regulament.

- 5.6. Premiile secundare, constand, fiecare, într-un Kit Pepsi, se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati câștigători, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze.
- 5.7. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, decat daca, dupa caz, acestea sunt deteriorate/uzate.
- 5.8. Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie cu o singura creatie si poate câștiga, in baza acesteia, pe intreaga perioada a Campaniei:
- un (1) premiu secundar si/sau
 - premiul principal.
- 5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei 21.10.2024 – 24.11.2024;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participanții trebuie să:

- a) acceseze website-ul <https://pepsicosmiles.ro/povdestudent> ;
- b) apese / dea click pe butonul „*inscrie-te*”;
- c) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de înscriere în Campanie, cu date reale:
 - camp obligatoriu: numele și prenumele;
 - camp obligatoriu: data nașterii;
 - camp obligatoriu: adresa de e-mail;
 - camp obligatoriu: numărul de telefon;
- d) completeze, în câmpul special, în Perioada Campaniei, răspunsul (text) la tema Campaniei: “**Arata-ne o poza cu camera ta de student și povesteste-ne în scris ce o face speciala.**”
- e) **Să încarce în câmpul “incarcă fotografie” o fotografie cu camera sa de student pe care o descrie în câmpul menționat la lit. d);**
- f) citească, să fie de acord și să bifeze câmpurile de mai jos disponibile pe pagina de înregistrare, (și acolo unde este cazul, să selecteze opțiunile în funcție de preferințe):
 - camp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii în Campanie, am citit, înțeles și acceptat Regulamentul Campaniei „Pepsi - POV Student”;
 - **camp obligatoriu: Declar ca sunt student înscris în cadrul unei unități de învățământ superior din în Centrul Universitar Iași;**
 - camp obligatoriu: Declar ca această creație înscrisă în Campanie este rezultatul muncii mele individuale și originale, și nu am utilizat instrumente de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenți virtuali (chatbots), dețin toate drepturile de autor și toate drepturile conexe drepturilor de autor asupra acesteia (inclusiv, dacă este cazul, drepturile aferente unor alți contribuitori la lucrarea înscrisă în Campanie), nu am folosit pentru această creație nicio marcă înregistrată, texte, sintagme sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuală asupra cărora nu dețin drepturi, și nu este în niciun fel restricționată. De asemenea, declar pe proprie răspundere că în creație nu sunt utilizate datele cu caracter personal aparținând altor persoane (ex: numele și/sau prenumele, imaginea etc.) .
 - camp obligatoriu: În termenii descriși în Regulamentul Campaniei ”Pepsi - POV Student”, ofer Organizatorului o licență neexclusivă potrivit art. 6.5. a creației sale (textul și fotografia încărcate denumite în continuare în mod individual „creația” și în mod colectiv „creațiile”).
 - camp opțional:

Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin

una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugăm să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

Pentru produse sub forma de bauturi racoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, 7Up, etc.) și pentru produse de snacking (e.g., Lay's, Cheetos, Star, etc.), unde Quadrant-Amroq Beverages SRL, respectiv Star Foods E.M. SRL, sunt operatorii de date cu caracter personal responsabili de această prelucrare de date, în conformitate cu aspectele reflectate în politica de prelucrare a datelor cu caracter personal și în regulamentele campaniilor promotionale, după caz:
<input type="checkbox"/> Sub forma de mesaje e-mail către adresa de e-mail transmisă de tine
<input type="checkbox"/> Sub forma de mesaje SMS/MMS către numărul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Sub forma apelurilor telefonice automate către numărul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Informații de marketing personalizate pentru interesele și preferințele tale, sub forma de postări, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

6.3 Participanții înscrși în Campanie accepta faptul că se pot înscrie doar cu creații asupra cărora dețin toate drepturile patrimoniale de autor și toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participanții se obligă să nu copieze creațiile din alte surse, să nu folosească în cadrul creației nicio marcă înregistrată, texte sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuală asupra cărora nu dețin drepturi, să nu folosească instrumentele de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenți virtuali (chatbots). Participanții accepta faptul că, în schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui creațiile fără ca Participanții să emită vreo pretenție, altă decât cea aferentă posibilității câștigării premiilor oferite în cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile art. 7 din prezentul Regulament privind jurizarea creațiilor.

6.4 Creațiile care conțin date cu caracter personal (nume și/sau prenume, adrese, imagine, etc.) aparținând altor persoane în afara Participanților nu vor fi incluse în Campanie.

6.5 Participanții desemnați câștigători ai premiilor Campaniei, în considerarea premiului câștigat, acordă Organizatorului o licență neexclusivă pentru creațiile lor, fără limitare teritorială, pe întreaga durată de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală, în vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului în vederea comercializării pe piața internă a copiilor realizate, cu consimțământul autorului, după creație (iv) închirierii, (v) împrumutului, (vi) comunicării publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea creației la dispoziția publicului, astfel încât să poată fi accesată în orice loc și în orice moment ales, în mod individual, de către public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, și (x) retransmisia creației, în orice mod și pe orice mediu, cunoscut acum sau în viitor.

6.6 Participantul desemnat castigator intelege ca in baza drepturilor patrimoniale transmise catre Organizator conform clauzei 6.5 de mai sus, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a acestuia ca Organizatorul si/sau subcontractantii acestuia si/sau tertii desemnati de acesta va/vor putea sa le foloseasca in orice mod si prin orice mijloace cunoscute sau care vor deveni cunoscute in viitor, inclusiv dar fara a se limita la a fixa, difuza, exploata, publica, distribui, adapta ori integra creatia in alte creatii in diferite modalitati in scop publicitar in vederea desfasurarii prezentei Campanii sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie inclusiv in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei) sau in orice alt mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) daca este cazul, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea Participantilor castigatori, in afara de premiul castigat.. Licenta neexclusiva acordata de Participantul desemnat castigator Organizatorului este acordata pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente creatiei, fără restrictii teritoriale.

6.7 Participantii desemnati castigatori inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care creatia indeplineste criteriile pentru a putea fi validata, (ii) publicarea creatiei in mediile Pepsi si (iii) acordarea unui premiu al Campaniei.

6.8 Creatiile (text si foto) trebuie sa corespunda temei Campaniei ” **Arata-ne o poza cu camera ta de student si povesteste-ne in scris ce o face speciala.**” si sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcele sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcele sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte

drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

- nu trebuie sa contina referiri la minori (persoane cu varsta sub 18 ani).

6.9 Organizatorul va verifica saptamanal indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere a creatiilor, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data finalizarii unei saptamani calendaristice din Perioada Campaniei. Daca creatiile corespund prevederilor Regulamentului, inscrierile vor fi validate iar creatiile vor fi incluse in etapa de jurizare descrisa in cadrul art. 7.

6.10 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta tema Campaniei sau creatiile nu indeplinesc conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. Participantul va fi informat cu privire la invalidarea înscrierii/invalidarea premiului al cărui potențial câștigător este, prin intermediul adresei de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data invalidarii.

7. Jurizarea creatiilor și desemnarea castigatorilor

7.1 În vederea desemnării potențialilor castigatori ai Campaniei, toate creatiile care indeplinesc conditiile de inscriere si care au fost validate vor fi jurizate.

7.2 Pentru desemnarea potențialilor castigatori, vor fi avute in vedere urmatoarele criterii de jurizare:

- a. Relevanta creatiei pentru tema Campaniei;
- b. Creativitatea creatiei;
- c. Originalitatea creatiei

7.3 Fiecare criteriu de jurizare va fi notat de catre jurati cu o nota intre 1 (cel mai mic scor) si 5 (cel mai mic scor). Nu vor fi acordate note cuprinzand zecimale (e.g., 4,3). Singurele note care pot fi acordate pentru fiecare criteriu in parte sunt 1, 2, 3, 4 sau 5.

În cazul în care mai multe creatii au totalizat același scor în urma sesiunii de jurizare, creatiile în cauza vor fi supuse unei jurizari suplimentare, efectuata de o noua comisie de jurizare, care va evalua exclusiv creatiile în cauza, aplicand aceleași criterii de jurizare descrise la art. 7.2. Decizia rezultata în urma jurizarii suplimentare este definitiva. În asemenea situații, jurizarea suplimentară poate conduce la o decalare a perioadei de jurizare.

7.4. Comisia de jurizare va fi formata din doi jurati, un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei, scorul final obținut de o creatie fiind compus din media celor doua note acordate de jurati. In acest sens, fiecare jurat va acorda cate o nota pentru fiecare criteriu din cele trei

criterii reflectate in cuprinsul art. 7.2 din prezentul Regulament. Nota fiecarui jurat va fi reprezentata de media notelor acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii. Nota finala aferenta creatiei va fi data de media notelor juratilor, astfel cum acestea sunt obtinute prin calcularea mediei acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii reflectate in cuprinsul art. 7.2. cu respectarea prevederilor art. 7.3 din prezentul Regulament.

Pentru fiecare saptamana calendaristica a Campaniei va avea loc o sesiune de jurizare in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea unei saptamani calendaristice de campanie si va include doar creatiile care au fost inscrise in Campanie si care îndeplinesc conditiile de inscriere, in saptamana pentru care se face jurizarea.

Pentru claritate, jurizarea care se va realiza pentru saptamana calendaristica din perioada cuprinsa in 21.10.2024, ora 00:00:00 - 27.10.2024, ora 23:59:59, va viza doar creatiile inscrise si validate din aceasta saptamana calendaristica.

7.5. Jurizarea pentru premiul principal, constand in suma de 1500 EUR NET.

La finalizarea Perioadei Campaniei (21.10.2024, ora 00:00:00 – 24.11.2024, ora 23:59:59) in termen de cinci (5) zile lucratoare va avea loc sesiunea de jurizare pentru acordarea premiului principal prevazut la art. 5.1.. Participantul inscris in Perioada Campaniei care a obtinut cel mai mare scor in urma jurizarii va fi desemnat ca fiind primul potential Castigator al premiului principal.

Se vor desemna si trei (3) rezerve pentru potentialul Castigator, in ordinea descrescatoare scorului obtinut in urma jurizarilor. In cazul in care primul potential Castigator nu respecta procedura de validare prevazuta la art. 8 si astfel acesta este invalidat, prima rezerva, in ordinea scorului obtinut la jurizare, va fi contactata in vederea validarii ca si Castigator. In cazul in care nicio rezerva nu este validata potrivit prezentului Regulament, premiul ramane in posesia Organizatorului.

7.6. Jurizarea pentru premiile secundare, constand în 5 Kituri Pepsi

prevazute la art. 5.1. se va realiza pentru fiecare saptamana calendaristica de Campanie, fiind desemnat cate un (1) potential Castigator al unui premiu secundar in fiecare saptamana, exclusiv din inscrierile in Campanie efectuate in saptamana pentru care se face jurizarea, in total cinci (5) potentiali castigatori ai premiilor secundare. In ordinea descrescatoare a scorului obtinut in fiecare etapa saptamanala de jurizare urmatorii 3 Participanti vor fi desemnati rezerve.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Pana la validarea finala Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu principal sau secundar, in urma procesului de jurizare, va fi

numit “*potential castigator*” si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- dupa fiecare sesiune de jurizare a creatiilor, in maximum zece (10) zile lucratoare, potentialul castigator va primi un email, de la adresa **promotiepepsi@voxline.ro**, pe adresa de email comunicata în timpul procesului de inscriere a creatiei in Campanie, cu informatii despre premiul castigat si procedura de validare, modalitatea in care se poate face revendicarea, si link-ul securizat de incarcare documentelor necesare validarii.
- potentialul Castigator va trebui sa acceseze link-ul securizat în termen de trei (3) zile lucratoare si sa incarce pe acesta, urmatoarele documente de validare:
 1. datele contului bancar deschis pe numele câștigătorului (IBAN, SWIFT/BIC), in vederea livrării premiului, exclusiv pentru potentialul castigator al premiului principal;
 2. copie CI, in care sa fie vizibile **exclusiv** numele, prenumele si codul numeric personal. Toate celelalte informatii continute de copia CI trebuiesc anonimizate. Datele personale numele, prenumele si codul numeric personal se colecteaza in vederea achitarii impozitului de catre Organizator, pentru fiecare castigator al unui premiu in cadrul Campaniei;
 3. copie legitimatie student, in care sa fie vizibile **exclusiv** numele, prenumele, facultatea la care este student si viza pe anul 2024. Toate celelalte informatii continute de legitimatia de student trebuiesc anonimizate. Datele personale mentionate se colecteaza in vederea verificarii faptului ca potentialul castigator este student inscris in cadrul unei unitati de invatamant superior din centrul universitar Iasi.
 4. datele de livrare a premiului, exclusiv pentru castigatorii premiilor secundare (judet, localitate, adresa);

8.2 In situatia in care potentialul castigator nu transmite documentele solicitate în termenul de trei (3) zile lucratoare de la momentul trimiterii emailului de la adresa **promotiepepsi@voxline.ro**, acesta va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.3 In situatia in care potentialul castigator incarca documentele solicitate in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate in aceasta etapa, se dovedeste ca nu indeplineste conditiile inregistrării si participării in Campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.4 Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validării.

- 8.5** Castigatorul unui premiu nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.
- 8.6** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta.
- 8.7** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si creatiile câștigătoare si a premiilor acordate, in acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro> aceste creatii dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.12.2024.
- 8.10** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.11** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituierea acestora si de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) in vederea recuperarii premiilor si / sau a prejudiciilor cauzate Organizatorului.
- 8.12** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta dizabilitate ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care sa faciliteze comunicarea cu acesta.
- 8.13** Premiul acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.14** Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.
- 9.2 Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat, daca este cazul, impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.
- 9.3 Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscriseri efectuate in afara Perioadei Inscrierilor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare finala;
 - Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat în legătură cu eventuale vicii ale bunului, trebuie transmise Organizatorului în termen de 48 de ore de la data intrării în posesie a premiului. Orice alte reclamații precum și reclamațiile

transmise ulterior acestui moment nu vor fi luate in considerare de către Organizator;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, in directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind conditionat exclusiv de aplicatia de email folosita de potentialul castigator;
- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, sau daca adresa de email furnizata de potentialul castigator nu este corecta.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.

10.7 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.8 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

10.9 Participantul va apara si va despagubi Organizatorul in cazul in care oricare dintre informatiile sau garantiile furnizate/asumate in baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau inselatoare.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de jurizare prevazut in art. 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercia-lizarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal apartinand unor terte persoane (e.g., acolo unde creatiile contin elemente care pot duce la identificarea unei terte persoane) in baza interesului legitim al Operatorului de a executa contractul incheiat cu Participantul prin acceptarea prezentului Regulament.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea

diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimtamantul persoanei vizate.

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant - Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsi.ro/dezabonare sau www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice

retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, data nasterii), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email), notele aferente jurizarii..
- pentru Castigatorii premiilor: cont IBAN, copie CI, copie carnet/legitimatie student, semnatura, adresa livrare premiu, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la,

legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) (prelucrarile bazate pe consimtamantul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între imaginile/mentiușne existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 1, sector 4 pana la data de 31.10.2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

15.1 In schimbul dreptului de a participa la Campanie, castigatorii accepta filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie, fara nicio alta pretentie suplimentara, a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate

post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatori premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Organizator,
Quadrant- Amroq Beverages SRL